

## Museumsstatistik 2020

---

**Name des  
Museums:** \_\_\_\_\_

*Zutreffendes bitte ankreuzen!*

**1. Wer ist der Rechtsträger des Museums?** (nur eine Nennung möglich)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bund                        | <input type="checkbox"/> Land                        | <input type="checkbox"/> Gemeinde(-verband)      |
| <input type="checkbox"/> Anstalt öffentlichen Rechts | <input type="checkbox"/> anderer öffentlicher Träger |  |
| <input type="checkbox"/> kirchliche Einrichtung      | <input type="checkbox"/> Verein                      | <input type="checkbox"/> Privatperson            |
| <input type="checkbox"/> Firma, Gesellschaft         | <input type="checkbox"/> Private Stiftung, Fonds     | <input type="checkbox"/> anderer privater Träger |

**1a.** *Falls der Rechtsträger nicht Bund, Land oder eine Gemeinde ist:  
Handelt es sich um eine Einrichtung, die eine Gebietskörperschaft als Haupteigentümer/in hat?*

- |                               |                               |   |
|-------------------------------|-------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Bund | <input type="checkbox"/> Land | <input type="checkbox"/> Gemeinde(-verband) |
| <input type="checkbox"/> Nein |                               |   |

**2. Hatte das Museum 2020 einen eigenen Internetauftritt?**

- eigene Website (URL: \_\_\_\_\_ )
- Internetpräsenz ohne eigene Website  
(URL: \_\_\_\_\_ )
- Nein

**3. War das Museum 2020 in den sozialen Medien aktiv (z.B. via Facebook, Twitter, ...)?**

- Ja       Nein

**4. Wofür diente die EDV-Ausstattung des Museums?**

(Mehrfachnennungen möglich)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Informationsvermittlung im Ausstellungsbereich | <input type="checkbox"/> administrative Aufgaben |
| <input type="checkbox"/> elektronische Inventardatenbank                | <input type="checkbox"/> Anschluss ans Internet  |
| <input type="checkbox"/> kein Computer                                  |  |

4a. Falls „elektronische Inventardatenbank“ zutrifft:  
**War die elektronische Inventardatenbank 2020 öffentlich recherchierbar?**

- Ja, vollständig im Internet zugänglich
- Ja, auszugsweise im Internet zugänglich
- Ja, lokal vor Ort zugänglich
- Nein, nicht öffentlich zugänglich

**5. Verfügte das Museum über digitalisierte Sammlungen? \*)**

- Ja                       Nein

\*) Bitte beantworten Sie die Frage mit Ja, wenn Ihre Institution Sammlungen digital reproduzierter Objekte angelegt hat. Sind nur digitale Metadatensätze vorhanden oder wurden bislang keine Digitalisierungsaktivitäten gestartet, so beantworten Sie die Frage bitte mit Nein.

5a. Falls Ja: **Waren die digitalisierten Sammlungen 2020 öffentlich zugänglich und auf welche Weise?**

- Ja, online im Internet
- Ja, nur lokal vor Ort
- Nein

**6. Gab das Museum eigene Publikationen heraus?**

(Mehrfachnennungen möglich)

- Ausstellungskataloge                       Fachbücher, Periodika  
 Sonstige: \_\_\_\_\_  keine

**7. Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hatte das Museum im Jahr 2020 im Durchschnitt zu Zeiten laufenden Ausstellungsbetriebs? (Anzahl der Personen)**

	insgesamt	darunter: fachlich höher qualifiziert **)
a) Beschäftigte:	_____	_____
<i>nach Geschlecht:</i>		
Männlich	_____	_____
Weiblich	_____	_____
<i>nach Beschäftigungsmaß:</i>		
Vollzeitkräfte	_____	
Teilzeitkräfte	_____	
b) Freiberufliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:	_____	_____
c) Ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:	_____	_____

\*\*) Für Tätigkeiten im Museums- und Ausstellungsbereich höher qualifiziertes Personal (z.B. Kurator/innen, Restaurator/innen, Vermittler/innen, etc.).

**8. Wie hoch waren die Einnahmen und Ausgaben im Jahr 2020? (Angaben in Euro)**

Die hier gemachten Angaben dienen ausschließlich statistischen Zwecken! Sie werden nicht als Einzeldaten publiziert und können daher auch nicht mit bestimmten Museen in Verbindung gebracht werden.

**Einnahmen (Erlöse) insgesamt**

\_\_\_\_\_

darunter: Eintrittserlöse (ohne USt)

\_\_\_\_\_

öffentliche Subventionen

\_\_\_\_\_

**Ausgaben (Aufwendungen) insgesamt**

\_\_\_\_\_

darunter: Anschaffung von Sammlungsgegenständen

\_\_\_\_\_

Bauinvestitionen, Instandsetzungen

\_\_\_\_\_

Keine Angabe (zu Einnahmen und Ausgaben)

**9. Dem Sammlungsschwerpunkt nach zählt das Museum zu ...? (nur eine Nennung ist möglich)**

Kunstmuseen

Historische und archäologische Museen

Naturhistorische und naturwissenschaftliche Museen

Technisch-wissenschaftliche Museen

Ethnologische und kulturanthropologische Museen

Kulturgeschichtliche Spezialmuseen/Thematische Museen

Mehrspartenmuseen (Allgemeines Museum, Universalmuseum)

Anderes, und zwar \_\_\_\_\_

**10. Welchen Regionalbezug \*) hat die Sammlung überwiegend?**

lokal/regional

überregional/national

international

\*) Bundesland gilt in diesem Zusammenhang als überregional; Heimatmuseen und Stadtmuseen als lokal/regional. Länderübergreifende Sammlungen ohne Österreich-Schwerpunkt gelten als international.

**11. Wurden 2020 Sonderausstellungen oder Wechselausstellungen gezeigt?**

Ja

Nein

**11a. Falls Ja:**

**Anzahl der im Berichtsjahr eröffneten Ausstellungen?**

2020 eröffnete Ausstellungen: \_\_\_\_\_

**12. Wie viele Besuche (Eintritte) gab es im Berichtsjahr 2020 und welchen Zahlungsstatus hatten diese?**

**2020**

Insgesamt	_____
zahlend	
vollzahlend	_____
ermäßigt	_____
nicht spezifiziert	_____
nicht zahlend	_____
unbekannt	_____

Es handelt sich bei den angegebenen Besuchszahlen um Schätzungen.

**13. Wurden 2020 Vermittlungsprogramme angeboten? \*)**

- Ja, Vermittlungsprogramme vor Ort (wie Führungen, Veranstaltungen, Workshops ...) \*\*)
- Ja, digitale Vermittlungsprogramme (Online Führungen, Online Workshops, Online Events, Audiotouren/Podcasts, 3D-/360°-Rundgänge/Webausstellungen), live und/oder aufgezeichnet
- Nein

*\*) Wurden Vermittlungsprogramme vor Ort sowie auch digital angeboten, bitte beides angeben.*

*\*\*\*) Audio-Guides und andere Medien gelten in diesem Zusammenhang **nicht** als Vermittlungsprogramm.*

**13a. Falls 2020 Vermittlungsprogramme vor Ort angeboten wurden:**

**Anzahl durchgeführter Führungen?** \_\_\_\_\_

Anzahl **anderer** durchgeführter Vermittlungsprogramme? \_\_\_\_\_

**Anzahl der Personen, die insgesamt an Vermittlungsprogrammen teilgenommen haben?** \_\_\_\_\_

darunter: **Kinder und Jugendliche** \_\_\_\_\_

13b. Falls 2020 digitale Vermittlungsprogramme angeboten wurden:

	zahlend	nichtzahlend
<b>Anzahl der digitalen Gesamtbesuche pro Jahr?</b>	_____	_____
Anzahl der Teilnahmen/Views an <b>Online-Führungen</b> ?	_____	_____
Anzahl der Teilnahmen/Views an <b>Online-Workshops</b> ?	_____	_____
Anzahl der Teilnahmen/Views an <b>Online-Events</b> ?	_____	_____
Anzahl der Teilnahmen/Plays an/von <b>Audiotouren/Podcasts</b> ?	_____	_____
Anzahl der Teilnahmen/Views von <b>3D-/360°-Rundgängen/ Web-Ausstellungen</b> ?	_____	_____
Anzahl der Teilnahmen an <b>sonstigen</b> digitalen Vermittlungsprogrammen?	_____	_____

14. War 2020 der Zugang ohne Mobilitätsbarrieren möglich?

Ja       Nein       teilweise

15. Gab es 2020 Vermittlungsangebote ...?

a) für Gehörlose und Menschen mit Gehörbeeinträchtigung/en

Ja       Nein

b) für Blinde und Menschen mit Sehbeeinträchtigung/en

Ja       Nein

c) für Menschen mit körperlichen Beeinträchtigungen

Ja       Nein

d) in Leichter Sprache

Ja       Nein

16. Gab es 2020 einen Museumsshop?

Ja       Nein

17. Gab es 2020 ein Museumscafé? (Mindestanforderung: ein Getränkeautomat und Sitzgelegenheiten)

Ja       Nein

**18. War beim Besuch des Museums Eintrittsgeld zu bezahlen?**

Ja       Nein       freiwillige Spende

**18a.** Falls Ja:

**Normalpreis für einen Erwachsenen 2020:**  
(regulärer Eintritt ohne Sonderausstellung)

€ \_\_\_\_\_

**19. Gab es Kombinationskarten mit anderen Museen oder Freizeiteinrichtungen?**

Ja       Nein

**20. Welche Öffnungszeiten hat das Museum üblicherweise?**

- Ganzjährig
- Saisonal
- nur nach Vereinbarung
- frei zugänglich

**21. Übliche Anzahl der Öffnungstage pro Jahr?**

- 200 oder mehr Öffnungstage
- Zwischen 140 und 199 Öffnungstage
- Weniger als 140 Öffnungstage

**22. War das Museum 2020 ganz oder zeitweise geschlossen (Umbau, Neuaufstellung, ...), von angeordneten Schließungen („Lockdown“) infolge der COVID-19-Pandemie abgesehen?**

- ja, ganzjährig
- ja, zeitweise
- nein

**22a.** Falls Ja:

**In welchem Zeitraum?**

\_\_\_\_\_

Danke für Ihre Mitarbeit!

Sachbearbeiter/in: .....

Tel.: .....

E-Mail: .....

Fax: .....