

EM	Kennzahl	ÖNACE 2008
LS		

Bitte schlüsseln Sie Ihre Umsatzerlöse prozentuell nach den Tätigkeitsbereichen auf, in denen die Erlöse erzielt wurden. Wenn Ihre Tätigkeit nicht eindeutig einem, sondern mehreren der vorgeschlagenen Bereiche zugeordnet werden kann, bitten wir Sie um eine sachkundig geschätzte Aufteilung. Eine sorgfältige Schätzung der entsprechenden Aufgliederung ist für uns von größerem Nutzen als die Zuordnung der Tätigkeiten zu einem einzigen Bereich.

Eine ausführliche Beschreibung der Tätigkeitsbereiche finden Sie unter: www.statistik.at → Erhebungen → Unternehmen → Leistungs- und Strukturhebung → Erläuterungen, Hilfestellungen.

AUFSCHLÜSSELUNG DER UMSATZERLÖSE Markt- und Meinungsforschung	D Code	Anteile in %
Marktforschungsleistungen: Qualitative Erhebungen Dienstleistungen des Führens von (Tiefen)-Interviews mit einer oder mehreren Personen unter Verwendung offener Fragen, die nicht nach Intervallen quantifiziert sein dürfen.	732011	
Marktforschungsleistungen: Quantitative Ad-hoc-Erhebungen Dienstleistungen der Durchführung von einmaligen Erhebungen, bei denen die Antworten nach Intervallen geordnet sein können.	732012	
Marktforschungsleistungen: Quantitative kontinuierliche und regelmäßige Erhebungen Dienstleistungen der Durchführung von regelmäßigen Erhebungen, bei denen die Antworten nach Intervallen geordnet sein können.	732013	
Marktforschungsleistungen (ohne Erhebungen) und sonstige Marktforschungsleistungen Dienstleistungen der Marktforschung ohne Durchführung von Erhebungen unter Nutzung bereits vorliegender Informationen aus verschiedenen Quellen.	73201A	
Meinungsforschungsleistungen Meinungsforschungsleistungen zur Gewinnung von Informationen über die öffentliche Meinung zu gesellschaftlichen, wirtschaftlichen, politischen und anderen Themen.	73202	
Sonstige Umsatzerlöse (bitte Bezeichnung angeben):	OTH	
Umsatzerlöse insgesamt	TOTAL	100%

Wenn Ihr Unternehmen im Rahmen der Erhebung des grenzüberschreitenden Dienstleistungsverkehrs die Dienstleistungsexporte für das Berichtsjahr bereits gemeldet hat, ist Punkt M **freiwillig**.

AUFSCHLÜSSELUNG DES UMSATZES nach Sitz des Kunden	M Code	Anteile in %
Kunden im Inland (gebietsansässig)	M21	
Kunden aus Staaten der Europäischen Union (exkl. Österreich)	M221	
Kunden aus Staaten außerhalb der Europäischen Union (Drittländer)	M222	
Umsatz insgesamt	TOTAL	100%