

<b>EM</b>	<b>Kennzahl</b>	<b>ÖNACE 2008</b>
<b>LS</b>		

Bitte schlüsseln Sie Ihre Umsatzerlöse prozentuell nach den Tätigkeitsbereichen auf, in denen die Erlöse erzielt wurden. Wenn Ihre Tätigkeit nicht eindeutig einem, sondern mehreren der vorgeschlagenen Bereiche zugeordnet werden kann, bitten wir Sie um eine sachkundig geschätzte Aufteilung. Eine sorgfältige Schätzung der entsprechenden Aufgliederung ist für uns von größerem Nutzen als die Zuordnung der Tätigkeiten zu einem einzigen Bereich.

Eine ausführliche Beschreibung der Tätigkeitsbereiche finden Sie unter: [www.statistik.at](http://www.statistik.at) → Erhebungen → Unternehmen → Leistungs- und Strukturhebung → Erläuterungen, Hilfestellungen.

<b>AUFSCHLÜSSELUNG DER UMSATZERLÖSE Architekturbüros</b>	<b>D Code</b>	<b>Anteile in %</b>
<b>Baupläne und -zeichnungen</b>	71111	
<b>Architekturbüroleistungen für Gebäude, Wohnungsbauprojekte und sonstige Bauprojekte</b> Ein- und Mehrfamilienwohnhäuser, Bürogebäude, Einzelhandelsgeschäfte, Hotels und Kongresszentren, Gebäude für Gesundheitswesen, das Bildungswesen, für Industrie und Gewerbe, Verkehrsbauwerke usw.	71112A	
<b>Architekturbüroleistungen im Bereich Restauration</b> Architekturbüroleistungen unter Einbeziehung gesetzlicher Vorgaben zur Bewahrung oder Wiederherstellung des historischen Charakters eines Gebäudes.	711123	
<b>Beratungsleistungen von Architekturbüros</b> Leistungen von anerkannten Sachverständigen auf dem Gebiet der Architektur durch Abgabe von Gutachten vor Gericht oder einer amtlichen Stelle; Dienstleistungen der Beratung, Untersuchung und des Verfassens von Berichten.	711124	
<b>Städte- und Raumplanungsleistungen</b>	71113	
<b>Landschaftsgestaltungsleistungen und Beratungsleistungen von Architekturbüros</b>	71114	
<b>Sonstige Umsatzerlöse</b> (bitte Bezeichnung angeben):	OTH	
<b>Umsatzerlöse insgesamt</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Wenn Ihr Unternehmen im Rahmen der Erhebung des grenzüberschreitenden Dienstleistungsverkehrs die Dienstleistungsexporte für das Berichtsjahr bereits gemeldet hat, ist Punkt M **freiwillig**.

<b>AUFSCHLÜSSELUNG DES UMSATZES nach Sitz des Kunden</b>	<b>M Code</b>	<b>Anteile in %</b>
Kunden im Inland (gebietsansässig)	M21	
Kunden aus Staaten der Europäischen Union (exkl. Österreich)	M221	
Kunden aus Staaten außerhalb der Europäischen Union (Drittländer)	M222	
<b>Umsatz insgesamt</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>